

## Caractéristiques de l'Association

### **Vous avez dit : "Consommateurs habitants"®**

(marque déposée par l'association)

L'approche classique du marché de l'habitat est fondée sur le lieu et le type d'habitation, les matériaux, les volumes, les équipements, les fonctionnalités... bref, sur tout ce qui concerne et intéresse les professionnels.

L'originalité de notre démarche est de partir des préoccupations, des attentes et même des rêves des consommateurs français ou européens, concernant leur habitat. Celui-ci est à la fois objet et lieu de consommation spécifique, individuelle et familiale.

Ce point de vue nous conduit, le plus souvent, à des approches transverses qui recoupent toutes les professions : évolution des espaces, changement des modes de vie, logement et cycle de vie, santé, confort et sécurité des habitants, automatisation et externalisation des tâches, communication chez soi et depuis son domicile, besoins des seniors, environnement et qualité de vie, etc.

### **Un lieu d'échanges interdisciplinaires :**

L'association "Cap Consommateurs habitants" est, depuis son origine (1991), le lieu d'échanges où des acteurs, professionnels ou spécialistes de toutes les disciplines concernées, préparent l'habitat de demain, en prenant en compte les attentes des consommateurs habitants.

Les réflexions prospectives et les travaux en commun sont réalisés dans un esprit amical de confiance réciproque, grâce à la conviction partagée que la satisfaction des consommateurs habitants profite à tous.

### **Une méthode d'échanges éprouvée :**

Non seulement, les membres de l'association partagent leurs propres expériences, mais il font aussi appel à des spécialistes extérieurs. Des dizaines de professionnels, de responsables et d'experts de l'habitat ou des sciences humaines sont déjà venus présenter leur expérience, tester une démarche, faire part de leurs observations devant les membres de Cap Consommateurs habitants, à l'occasion de déjeuners débats, forum ou séminaires de travail.

Chacun des participants a pu s'ouvrir ainsi à d'autres aspects de l'habitat et en tirer profit dans son propre domaine d'activité.

## **Un vivier d'idées et d'expériences :**

Les échanges au sein de Cap Consommateurs habitants, sont un vivier d'informations, d'idées et d'expériences, où chacun peut puiser pour nourrir sa propre réflexion, anticiper des évolutions, imaginer ou enrichir des offres, inventer des réponses originales aux attentes des consommateurs habitants.

Certains profitent aussi d'une réunion ou d'un séminaire de l'association pour tester des projets innovants, et recueillir ainsi l'avis et les suggestions de professionnels d'origines diverses concernés, comme eux-mêmes, par les attentes des consommateurs habitants.

Des membres de Cap Consommateurs habitants intéressés par un même sujet peuvent également constituer un groupe de travail, ou même prendre en charge et partager les résultats d'une étude ou d'une enquête spécifique.

## **Une ambition à réaliser ensemble :**

Cap Consommateurs habitants souhaite continuer à mobiliser tous ses adhérents pour réaliser :

- Un déjeuner débat, chaque mois
- Un forum, un séminaire ou un voyage d'étude chaque année
- Un concours européen pour satisfaire les habitants de demain
- Des actions permanentes auprès des pouvoirs publics et des organismes techniques, en liaison avec les organismes professionnels et les associations de consommateurs. Ces actions sont destinées à influencer les décideurs pour créer des incitations et réduire les contraintes, afin que les acteurs de l'habitat puissent prendre pleinement en compte les souhaits des consommateurs habitants, dans leurs politiques et dans leurs offres, à un prix compatible avec la demande solvable.

## Etre membre de Cap consommateurs habitants

### **Qui peut adhérer à l'association ?**

L'association "Cap Consommateurs habitants" a vocation à regrouper tous les acteurs qui contribuent à satisfaire les besoins des consommateurs habitants : professionnels de la construction, de l'aménagement, de l'équipement, de la décoration, spécialistes de l'ameublement, du bricolage, de l'approvisionnement en eau, énergie, télécommunications, entreprises de fourniture de produits et de services à domicile, organismes de financement, assurance etc.

Cap Consommateurs habitants entend préparer l'habitat de demain en permettant à ses membres de :

- s'abstraire de leurs activités personnelles pour mieux appréhender et satisfaire les préoccupations des consommateurs habitants, grâce à des échanges interdisciplinaires.
- tirer profit de ce partage d'expériences pour faire émerger des idées nouvelles et ouvrir de nouvelles perspectives dans leur propre domaine d'action.

### **Quels sont les avantages attachés à la qualité de membre de l'association ?**

Adhérer à Cap Consommateurs habitants donne droit à participer à tous les échanges et à toutes les manifestations organisées par l'association ainsi qu'à utiliser librement l'information recueillie pour son propre usage. Par contre, l'association se réserve le droit de commercialiser le résultat de ses travaux.

Les membres de Cap Consommateurs habitants peuvent demander à l'Association d'intervenir pour appuyer leurs démarches auprès d'instances publiques ou professionnelles, en vue de mieux satisfaire les consommateurs habitants.

Si des manifestations publiques organisées par Cap Consommateurs habitants comportent un droit d'entrée, un tarif préférentiel est consenti aux membres de l'association.

*Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez téléphoner ou adresser un courrier à l'association, ou consulter le site <http://www.habiteraufutur.com>, ou encore adresser un message électronique à : [contact@habiteraufutur.com](mailto:contact@habiteraufutur.com)*