

<b>Liste des intervenants aux déjeuners débats 2001 – 2006</b>
--

11 sept. 2001	Alain CHEVALIER Directeur Marketing	CGST SAVE	Certification de la qualité
9 oct. 2001	Thierry FISSON Consultant	CNPP Centre National de Prévention et de Protection	Présentation de cet organisme expert en matière de sécurité
13 nov. 2001	Patrick-Jean LEGUEUT consultant en cybermarketing	Learning Force	Utilisation du multimédia en matière de formation et de communication pour la distribution ou la fourniture de biens industriels aux consommateurs
12 déc. 2001	Alain CHOSSON Secrétaire général adjoint	CLCV Consommation Logement et Cadre de Vie	Association de défense des consommateurs Présentation des travaux de cet organisme regroupant, depuis 1952, plus de 400 associations locales représentatives des locataires et copropriétaires. Éditeur de journaux et de guides pratiques
15 janv. 2002	Annie AUDEBERT Directrice de l'animation commerciale	ELYO	Présentation de la Société Élyo, notamment ses prestations aux habitants dans le cadre d'une approche multiservice

19 fév. 2002	Joël KRIKORIAN PDG	Immobilier et Territoire Conseille	Le point sur les possibilités et les limites de l'innovation dans le domaine immobilier et sur les pistes d'évolution qu'il a constatées
19 mars 2002	Bruno CALLIES Administrateur	Association H.Q.E. Haute Qualité Environnementale	Comment faire vivre et incarner dans des réalisations concrètes le concept de haute qualité environnementale et quelles perspectives d'application de la démarche dans l'habitat
16 avr. 2002	Dominique ROUSSEL Président	ADDI Association pour le Développement de la Domotique et de l'Imotique	La maison du futur et les applications de la domotique et de l'imotique Évolution du "mode d'habiter" à partir de ces techniques
14 mai 2002	Michel PRADAUD Président	Association "J'aime la Ville"	Actions et projet de l'association dans le domaine de la gestion urbaine de l'énergie et du libre choix des consommateurs
22 oct. 2002	Jean-Louis BAAL Président	ArchitecturalBUS International	Présentation d'un nouveau concept d'architecture qui offre une flexibilité totale des volumes des surfaces et des réseaux permettant l'évolution simple et rapide de la distribution d'un local ou d'une habitation et en facilitant la maintenance. Un niveau élevé de recyclage et un système d'évacuation sous vide, générant une importante économie de la consommation d'eau, intègrent également une logique de développement durable.
26 nov. 2002	Jacques BRENOT Directeur du Développement et du Marketing	CREPAH	Difficultés du marketing dans l'habitat et solutions pratiques mises au point par le CREPAH pour anticiper les besoins des consommateurs habitants et orienter ou valider les innovations

23 déc. 2002	Olivier GRANON Directeur Général	CUST'Home	La domotique appliquée au maintien à domicile des personnes âgées ou à mobilité réduite grâce à un câblage multifonctions pour l'habitat en liaison avec la plate-forme "Serviligne", permettant une véritable coordination des acteurs de santé et des services d'assistance.
14 janv. 2003	Philippe LEMÉE Responsable Marketing	PAS DE CALAIS HABITAT	Présentation de la charte "Pour nous vous êtes quelqu'un d'important" : 17 engagements pris par l'OPAC vis-à-vis de ses locataires.
11 mars 2003	Jacqueline SIBUET Directrice Générale	MARKETING OFFICE (MKO)	Résultats d'une enquête "Logement du XXI <sup>e</sup> siècle, les nouvelles tendances" réalisée auprès de consommateurs habitants
8 avr. 2003	Christian COCHET Directeur de la division Santé Bâtiment	CSTB Centre Scientifique et Technique du Bâtiment	L'influence de divers produits et matériaux sur la qualité de l'air intérieur des bâtiments à partir des expériences menées dans la maison expérimentale installée par le CSTB à Marne la Vallée.
3 juin 2003	Frédéric SERRIÈRE Directeur	SeniorStrategic Réseau d'experts Agence Marketing et R. H.	Stratégie d'approche marketing pour toucher la cible très hétérogène des seniors et baby boomers, notamment dans le domaine de l'habitat (exemples français et étrangers).
1er juil. 2003	Éric ROBERT Chargé de communication Recherche et développement	E.D.F. Recherche et Développement	L'habitat de demain tel qu'il peut être conçu à la lumière des évolutions des modes de vie et des technologies disponibles, en particulier dans divers domaines d'utilisation de l'électricité

28 sept. 2003	Jean-Loup LE FORESTIER Directeur stratégique	Agence AUTRALIE	Comment lancer, faire vivre et faire adopter une marque par les consommateurs habitants. Exemple de la marque "Dolce Vita" de Gaz de France.
28 Oct. 2003	Francis GABORIAU Chargé de mission	MAAF Assurances	Sa devise "Chercheurs en vie meilleure" a conduit la compagnie d'assurance à créer un service de veille pour recueillir des informations sur l'évolution des consommateurs habitants, dans le but de leur offrir des services nouveaux.
20 - 21 Nov. 2003	Séminaire Cap Consommateurs Habitants		Visite du site "Living Tomorrow" et de la maison Horta. Réflexion sur 3 thèmes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Où et comment habiterons-nous demain ?</li> <li>• Équiper, aménager, décorer un nouveau type d'habitat individualisé</li> <li>• Réaction des habitants aux préoccupations collectives (santé, sécurité, environnement)</li> </ul>
16 Déc. 2003	Hervé COUPLET Directeur du Développement	Pas-de-Calais Habitat (Opac HLM)	Démarche de création de maisons industrialisées, "Les Vivades", répondant aux souhaits exprimés par les locataires, tout en satisfaisant aux critères HQE et en permettant une économie sensible du coût de construction
13 Janv. 2003	Solange SAINT ARROMAN Directrice	Agence XXY	Études prospectives des nouvelles tendances et préoccupations (signaux faibles) pouvant affecter l'habitat du futur
10 Fév. 2004	Gérard LAIZÉ Président	Association VIA	Réflexion sur l'aménagement intérieur comme reflet de l'évolution des modes de vie qui nous renseigne sur les besoins et les désirs des habitants de demain
9 Mar s 2004	Karine CHAILLOUX Ergonome	L.N.E. Laboratoire National d'Essais	Ergonomie des produits et équipements dans l'habitat. Sécurité et facilité d'usage pour le consommateur

6 Avr. 2004	Arnaud RICHARD Directeur associé	Chez vous.com	Réflexions à partir de l'expérience du portail <a href="http://www.chez-vous.com">www.chez-vous.com</a> permettant aux consommateurs habitants de trouver un large éventail de tous les services à domicile dont ils ont besoin
10 Mai 2004	Eric JUSTMAN Architecte	RENOV.COM	Visite des deux maisons contemporaines industrialisées construites au Parc de La Villette, recueil des impressions des participants. Présentation, par E. Justman des objectifs de l'exposition et des réactions des visiteurs.
15 juin 2004	Jacques SCHMITT Consultant	Association Cap Consommateurs habitants	Synthèse des travaux de l'association : <ul style="list-style-type: none"><li>• besoins des consommateurs habitants</li><li>• facteurs d'achats</li><li>• espaces, flexibilité</li><li>• technologies et services</li><li>• santé, sécurité, environnement</li><li>• lieu de vie et qualité de vie</li></ul>
12 Oct. 2004	Nathalie PORTOLAN	Studio créatif France Télécom	Mise en scène des environnements intérieurs et des services à domicile qui pourraient être disponibles dans quelques années, en vue d'explorer et de stimuler l'imaginaire d'un panel de consommateurs dont les réactions orientent les projets de développement de France-Télécom
09 Nov. 2004	Alain DEBRAY Directeur Commercial	Maisoning	Présentation d'un nouveau concept d'intervention à domicile, basé sur un interlocuteur unique et des engagements précis vis-à-vis du client, à l'occasion de travaux de dépannage, entretien, réparation ou rénovation. Ce résultat est obtenu grâce à la coordination d'un réseau de salariés et d'intervenants de divers corps d'état

07 Déc. 2004	Philippe DARD Sociologue	CSTB	<p>Influence des évolutions sociales sur l'habitat: la disparition des modèles, la disparité économique, et la discontinuité des parcours de vie requièrent une forte diversification des offres et rendent aléatoires les projections hors du court terme.</p> <p>Les politiques locales de développement durable imposeront des contraintes de plus en plus fortes (HQE, densification, équipements collectifs...) nécessitant des méthodes de concertation avec l'ensemble des parties prenantes (et pas seulement les habitants)</p>
11 Janv. 2005	Antoine DESBARRIERES Président	CERQUAL (filiale de certification de QUALITEL)	<p>Présentation de l'association QUALITEL, de ses activités de certification et d'information des particuliers.</p> <p>Témoignage sur l'évolution des politiques et des méthodes de certification et sur les projets en cours (certification de l'habitat existant notamment)</p>
8 Fév. 2005	François DENIEUL Directeur	Laboratoire des Espaces Intelligents	<p>Ce laboratoire de l'École d'Architecture Paris Val de Seine, se propose d'intégrer les nouvelles technologies, de manière intuitive et sensorielle, dans divers espaces, en vue d'améliorer et de faciliter la vie des habitants.</p> <p>Une connaissance des représentations des habitants est nécessaire pour anticiper l'acceptabilité de ces offres.</p>
15 Mars 2005	Frédéric LHOMME Directeur	Architecture Bois Salon Européen du bois	<p>État du marché des constructions en bois, réactions des consommateurs et organisation de la profession.</p> <p>Réponses aux besoins d'information des consommateurs concernant la construction de maisons et la filière bois.</p>

12 Avril 2005	Professeur Frédéric de BLAY Pneumologue	Centre Hospitalier Régional Universitaire de Strasbourg	Lien entre des allergies respiratoires avec l'habitat et le mode de vie des habitants. Rôle de diagnostic-conseil des Conseillères Médicales en Environnement Intérieur, permettant de traiter l'habitat des malades et de réaliser une éducation préventive des habitants.
10 Mai 2005	Lionel LIGNEAU Président	Observatoire de la Sécurité	Cet observatoire, fondé par le groupe de serrurerie ASSA ABLOY a pour objectif de sensibiliser le public à la protection du domicile et des lieux de travail. Il diffuse des statistiques, propose des tests de sécurité et réalise des enquêtes sur ces thèmes.
27 Mai 2005 28	Séminaire Cap Consommateurs Habitants		Visite de BedZED dans la banlieue sud de Londres. Échanges avec les concepteurs et les habitants de cet ensemble immobilier expérimental, qui répond aux exigences du développement durable, tout en préservant la qualité de vie des habitants. Travail en groupe sur les moyens d'améliorer l'impact écologique de l'habitat existant
14 Juin 2005	Yadhira STOYANOVITCH	Avocat à la Cour	Présentation de la législation et de la jurisprudence relative aux clauses abusives, notamment dans le domaine immobilier. Risques et conséquences pour les professionnels.
18 Oct 2005	Eric SEULLIET David L'HÔTE	E@Mergences Les Cavernes du Futur	Prospective de l'habitat et des courants qui vont influencer l'habitat du futur
15 Nov 2005	Francis DEPLACE Directeur Général	Association DELPHIS	Delphis regroupe 16 sociétés HLM et à élaboré un engagement de services aux locataires, centré notamment sur la qualité environnementale du bâtiment, l'accueil de personnes handicapées et le maintien à domicile des personnes âgées.

13 Déc 2005	Sophie BRINDEL BETH Architecte	Archinov et Association H.Q.E.	Difficultés et actions possibles pour améliorer la qualité environnementale et la santé dans l'habitat existant
10 Janv 2006	Maryline PASSINI Prospectiviste	Agence PROAME	Végétaux et habitats : une alliance gagnante pour les professionnels de l'habitat. Le jardin exprime les valeurs des consommateurs et des citoyens modernes : Ceci se traduit par une aspiration forte à la nature dans l'habitat : 14 millions de Français citadins fleurissent 32 millions d'espaces coincés entre pierre et bitume ou suspendus entre ciel et terre.
14 Fév 2006	Anne-Elisabeth BUREAU Déléguée au Développement	Association Maisons de Qualité	Maisons de Qualité est née d'une collaboration entre des associations de consommateurs et des constructeurs. Maisons de Qualité recense, les attentes des consommateurs . <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% des consommateurs interrogés se disent « sensibles » à l'environnement</li> <li>• 68 % souhaitent que leur constructeur : leur propose des solutions de chauffage et de production d'eau chaude efficaces et utilise des matériaux de construction et des équipements assurant un confort optimum été comme hiver</li> <li>• Pour les consommateurs , une maison économe en énergie, c'est...une maison ayant recours aux énergies renouvelables (96%)</li> </ul>
14 Mars 2006	Audrey Le Marec Chargée d'Études	Fédération Nationale Habitat et Développement	Projet de logements pour tous accessibles et adaptables. Il s'agit d'une intervention préventive lors de la construction ou de la réhabilitation de logements, de la part de collectivités locales qui versent une prime dont le montant dépend du niveau de performance visé et non du coût des travaux.

11 Avril 2006	Philippe Lemée Responsable de la promotion immobilière	Logi-ouest	Démarche qualité pour mieux répondre à la demande des locataires. Engagements et services destinés à la sécurisation financière et patrimoniale des accédants à la propriété : garantie de rachat, de relogement et de revente. Délégation à un prestataire multi service d'une visite annuelle d'entretien des logements, permettant aux accédants de solliciter une intervention dans les meilleurs délais
9 Mai 2006	Valérie Cailliez Responsable Communication	Institut Français du Textile et de l'Habillement	Applications des innovations dans le domaine des textiles, à la décoration, à l'isolation et au confort dans l'habitat. Apport de nouvelles fonctions : géotextiles, filtration, antibactériens, électronique incorporée, grâce à des matières premières, des procédés de transformation et des traitements novateurs.
13 juin 2006	Mireille Jandon	CSTB	Quelle intelligence pour le logement de demain ? Les défis : énergie, vieillissement, confort, sécurité. Mettre la technologie au service des occupants pour un logement : plus économe, plus écologique, plus confortable, plus sûr
12 Sept. 2006	Elisabeth Laville	Utopies	Présentation du projet "Entreprises & Constructions durables". Réflexions sur les consommateurs responsables et leurs réactions concernant l'habitat.
20 Oct. 2006 21	Séminaire Cap Consommateurs Habitants		Voyage d'études à Fribourg-en-Brigau, cité solaire. Visite de quartiers écologiques, d'habitat passif et à énergie positive, ainsi que du centre de formation aux techniques solaires et d'une usine de production de panneaux photovoltaïques. Échanges sur les technologies d'économie d'énergie et de production d'énergie renouvelable.

14 Nov 2006	Christian Cardonnel	Cardonnel Ingénierie	Bilan énergétique des bâtiments et choix des solutions techniques les mieux adaptées pour respecter les principes d'économie, de confort et d'écologie. Présentation de réalisations concernant des immeubles d'habitation et des constructions modulaires, lauréates du programme CQFD.
19 Déc. 2006	Mathieu Guédon Directeur	Agence Locale de l'Énergie de l'Est Parisien MVE	Activités et projets de l'agence. Présentation du projet Eco N'Home dont l'agence MVE assure la coordination à l'échelle européenne. Il s'agit d'une visite au domicile de consommateurs volontaires pour réaliser des économies d'énergie, permettant de réaliser un diagnostic et un plan d'action, dont l'effet est ensuite mesuré.
16 Janv. 2007	Jean-Pierre Hayne Directeur Général	Meunier Habitat	Témoignage sur la démarche environnementale d'un maître d'ouvrage réalisant des immeubles avec le label "Habitat et Environnement" : <ul style="list-style-type: none"> <li>• chantiers de faible nuisance,</li> <li>• recherche approfondie concernant l'impact des matériaux sur l'environnement et sur la santé des habitants,</li> <li>• information pédagogique des acheteurs.</li> </ul>
13 Fév. 2007	Arnaud BERGER Responsable Développement Durable	Banque Fédérale des Banques Populaires	Mise en place au sein du Groupe de crédits spécifiques pour les travaux d'éco-construction et d'économie d'énergie. Coopération avec les pouvoirs publics pour la bonification de ces crédits
20 Mars 2007	Gilles RAVOIRE Président	Urbania Clubs Clients France	Présentation de clubs de copropriétaires qui travaillent avec les syndicats et les collectivités locales pour résoudre des problèmes de proximité. Ces clubs diffusent également de l'information et des la formation et aident les copropriétés adhérentes à trouver des prestataires de qualité au meilleur prix.

24 Avril 2007	Pierre BONFILS	Centre Technique du Bois et de l'Ameublement	Progrès en cours et à venir pour améliorer les performances technique du bois dans la construction, faciliter sa mise en œuvre, le protéger et lui donner une place de choix dans la construction durable et bioclimatique.
22 Mai 2007	Jacques GOUDEAU Directeur Stratégie, Marketing et Communication	GEOXIA	Présentation du groupe Geoxia premier constructeur français de maisons individuelles, de son activité et de ses projets. Visite de la maison Phénix Concept House, conçue avec l'architecte Jacques Ferrier.
19 Juin 2007	Patrice GROUZARD, Chargé de Communication	ADEME	Impact du bâtiment sur la consommation d'énergie. Rôle et métiers de l'ADEME . Contrat d'objectif 2007-2010. Actions pour aider à la diffusion de bonnes pratiques, pour mobiliser et responsabiliser les acteurs et pour modifier les comportements.
27 Juin 2007 29	Séminaire Cap Consommateurs Habitants	Les Consommateurs Habitants Senior	Visite de "Génération" quartier de rencontre entre familles, enfants, senior et personnes dépendantes à Dijon Saint Apollinaire Visite d'un village Senioriales à Rochefort du Gard. Visite d'Appartements Santé conçus pour la surveillance et l'assistance médicale à distance à Grenoble Échirolles. Contact avec une association organisant l'accueil d'étudiants par des personnes âgées à leur domicile.