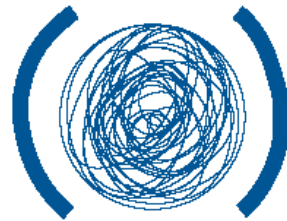


---

**Mettre en ordre de bataille la  
*Coalition pour l'Efficacité Energétique*  
et lancer une campagne  
- *Proposition* -**

---



---

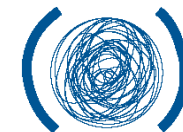
ISOLONS  
LA TERRE  
CONTRE  
LE CO<sub>2</sub>.



# Contexte et constat initial (1/3)



- Une mise en œuvre « ratée » des décisions du Grenelle
- Une dynamique collective à bout de souffle
- Des travaux en cours manquant singulièrement de mise en perspective par rapport aux enjeux et aux objectifs.
- Un débat sur la transition énergétique sans structure : pas de cap politique
  - Quel niveau d'indépendance énergétique veut-on pour la France à 2050 ?
  - Quel mix énergie ?
  - Quelle décarbonisation (politique climat) ?

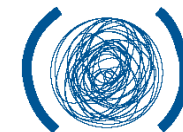




## Contexte et constat initial (2/3)



- ✓ Poids central du secteur des bâtiments dans la problématique énergétique et climatique
- ✓ Des solutions techniques disponibles pour exploiter un gisement énorme mais accessibles (économiquement)
- ✓ Un grand nombre d'intervenants, de décideurs et de parties prenantes à associer.
- ✓ Pas de dynamique positive entre les acteurs, mais des positionnements divergents et catégoriels
- Un réel risque d'échec
  - Pas de consolidation du facteur 4 et mesures court-terme
  - Politique de l'offre énergétique > maîtrise de la demande
  - Remise en cause de toute la politique initiée depuis 2005 (LOE, Grenelle 1 et 2) et défaite pour le long terme de l'EE.



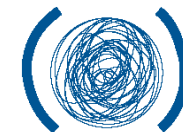


## Contexte et constat initial (2/3)

---



- ✓ Une situation semblable en termes de rapports de forces à celle vécue en 2003 et en 2005
- Mener campagne, susciter le débat, créer la polémique pour lancer le débat

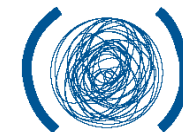




# Pourquoi une Coalition?

---

- **Ensemble, pour un même objectif, avec un message partagé et des actions communes**
- **Des parties prenantes complémentaires**
  - ▶ ONG environnementales, entreprises privées, collectivités territoriales, consommateurs, réseaux des copropriétés...
  - ▶ Dont l'alliance n'est pas forcément « naturelle »
  - ▶ Un « attelage » qui doit interpeller
- **Une force de proposition et de conviction nouvelle, face aux pouvoirs publics, sur un sujet d'intérêt général mal pris en compte**
- **Pour mener campagne, en interpellant l'opinion publique et les leaders d'opinion, et peser sur le politique**





# Quelle coalition?

## ► Un noyau dur



- Une structure visible
- Une identité forte autour d'un logo commun.
- Recrutement de nouveaux membres
- Budget et ressources pour agir
- Porte parole (s)
- Le soutien d'une personnalité pour la notoriété (?)

6

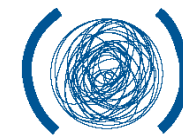
## ► Au-delà du noyau dur...



GREENPEACE



## ► Et... ?



ISOLONS  
LA TERRE  
CONTRE  
LE CO<sub>2</sub>.



# Une campagne: quels objectifs?

---

- Mettre la pression sur les décideurs politiques en faisant une campagne d'opinion
- Alerter l'opinion et les leaders d'opinion pour que ce choix soit conscient partagé par la société civile
- Dire que la France depuis 2005 s'orientait vers une société sobre en carbone
- Dire que la France confond les capacités technologiques et de savoir-faire français dans le domaine de la production avec les enjeux de changement climatique, la responsabilité pour la société future
- Expliciter les enjeux au niveau des individus et de la Nation en termes sociétaux, économiques, environnementaux
- Rappeler les engagements européens et les plans déjà mis en œuvre par nos partenaires





# Une campagne: quelles actions?

---

- Un slogan fort + des messages courts déclinés
- Un argumentaire précis
  - s'appuyant en particulier sur une étude technico économique réalisée par une tierce partie – voir proposition plus loin)
- Une campagne de relations presse : dossier de presse
- Une campagne d'affaires publiques: dossier et plan de visites aux parlementaires et aux cabinets
- Quelques annonces presse (média nationaux) à fort impact pour interpeller les leaders d'opinion et les politiques, susciter l'intérêt dans le bruit médiatique ambiant
- Un mini site web [www.lacoalition.org](http://www.lacoalition.org)
- Un logo



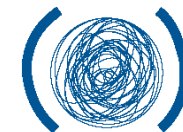


# Quel logo?

---

**PROPOSITION:**

**POURQUOI NE PAS S'INSCRIRE DANS LA LIGNÉE DE CELUI DE LA COALITION À BRUXELLES?**

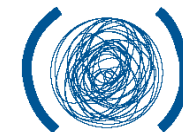




# Une étude technico-économique par



- Donner à la coalition les moyens d'être légitime dans le débat de la rénovation et de se positionner face aux études des autres groupes de pression
- Proposer une feuille de route quantifiée pour la France!
- Démontrer que les objectifs défendus sont atteignables
- Valoriser les impacts d'un plan ambitieux de rénovation abaissant la demande en énergie du secteur des bâtiments pour le long terme.
- S'appuyer sur la légitimité et l'expérience de BPIE





# Rejoindre un réseau de coalitions

- Bruxelles / UE :



- Allemagne :



- Royaume-Uni :



- Espagne

**Grupo de Trabajo sobre Rehabilitación (GTR)**

- Pays-Bas





# Relayer en France la campagne **RENOVATE** EUROPE

---

- **IL FAUT RÉNOVER LA FRANCE!**
- Profiter de la dynamique d'une campagne menée dans plusieurs pays,
- Inscrire la France dans le contexte européen, montrer que le débat n'est pas que franco-français
- Cesser le nombrilisme national
- Prendre appui sur ce que font nos voisins, sur ce qui marche par delà nos frontières...
  
- Renovate Europe soutient son action en France via la coalition





# Combien ça va coûter et qui peut payer?

---

- **Budget : 150 à 200.000 €**
- **Financement :**
- **Soutien pour l'étude et les actions possible de l'ordre de 50 000€ (envoi mémo pour décision CA en mai )**
- **Contribution exceptionnelle des membres:**
  - Aldès 10 000
  - Knauf insulation et Isover de 10 à 40 k€ selon contributions des autres membres



13



ISOLONS  
LA TERRE  
CONTRE  
LE CO<sub>2</sub>.





# Quelles actions juin puis septembre coalition ? Budget prévisible mini

---

Étude par consultant synthétisant différentes études (Ademe, isolons, négawatt, UFE, ...) montant 50k€

Campagne de presse avec :

Une parution grand média pour lancer le positionnement et être repérés  
une fois quadri bonne insertion → 20 k€

Création logo

Création de page presse

Un site coalition avec adresse et actions marquantes

Relations presse .... 40k€

Préparation dossier, proposition amendements, diffusion ... 30 k€

Une action (type paris roller , autre voir avec les ONG) 30k€

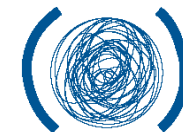




## The Coalition for Energy Savings (Bruxelles)



- *The Coalition for Energy Savings brings together **business, professional, local authorities and civil society associations.***
- *The Coalition's purpose is **to make the case for a European energy policy that places a much greater, more meaningful emphasis on energy efficiency and savings.***
- *Coalition members represent more than 400 associations, 150 companies, 15 million supporters, more than 2 million employees, 1,000 cities and towns in 30 countries in Europe.*





# The Coalition for Energy Savings (Bruxelles)





# Des exemples d'actions communes dans le passé...

Paris, le 10 mars 2005

Monsieur le Président de la République,

Le 15 février dernier, à la veille de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, vous nous avez vigoureusement rappelé l'urgence d'agir pour lutter contre le changement climatique. Vous avez réaffirmé l'engagement de la France de tout mettre en œuvre pour qu'en 2010 ses émissions de gaz à effet de serre soient au niveau de celles de 1990 (Protocole de Kyoto) et de diviser par quatre ses émissions d'ici 2050. Vous avez pointé avec justesse la part considérable des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre due aux bâtiments existants et l'enjeu qu'ils représentent pour l'avenir.

Nationale ne prévoit rien de tel. Il est pourtant possible d'y introduire un plan national de rénovation énergétique du parc sur les trente prochaines années associé à un objectif de consommation d'énergie maximale<sup>1</sup> pour tous les bâtiments existants. A défaut, la loi n'en restera qu'à l'énoncé de principes généreux sans donner les moyens de les mettre en œuvre.

Nos associations, Fondations et entreprises soutiennent votre initiative et espèrent votre appui pour que la loi intègre le dispositif qui permettra la réalisation d'un tel programme.

Vous croirez, Monsieur le Président de la République, en l'expression de notre dévouement et de notre haute considération.

Paris, le 10 mars 2005

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Bâtiments et changement climatique : des industriels et des ONG environnementales écrivent ensemble au Président de la République

Le 15 février, à la veille de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, le Président de la République a vigoureusement rappelé l'urgence d'agir pour lutter contre le changement climatique. Il a réaffirmé l'engagement de la France de tout mettre en œuvre pour qu'en 2010 ses émissions de gaz à effet de serre soient au niveau de celles de 1990 (Protocole de Kyoto) et de diviser par quatre ses émissions d'ici 2050. Il a justement souligné la part considérable des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre dues aux bâtiments existants et l'enjeu qu'ils représentent pour l'avenir.

Patrick Mathieu  
Président

Yannick Jadot  
Directeur des Campagnes

Cédric du Monceau  
Directeur Général

Nicolas Hulot  
Président

Philippe Quirion  
Président

Thierry Salomon  
Président

Jean-Marc Jancovici  
Ingénieur Conseil

<sup>1</sup> Soit 50 kWh d'énergie primaire/an pour le chauffage



# Des exemples d'actions communes dans le passé...

- ▶ Faisons vite ça chauffe!
- ▶ Mai 2005

**Aujourd'hui en France, les logements polluent plus que les usines.**

Chaque année en France, les bâtiments mal isolés et mal chauffés rejettent dans l'atmosphère 100 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>. Le secteur des « bâtiments résidentiels et tertiaires » pollue ainsi plus que l'industrie et à peine moins que les transports.

La principale cause de pollution est la mauvaise isolation des bâtiments qui entraîne des consommations d'énergie considérables : le bâtiment utilise à lui seul 45,8 % de l'énergie consommée en France.

**Le CO<sub>2</sub> principal gaz responsable du dérèglement climatique.**

Incendies, inondations, sécheresses, incendies de forêts, fonte des glaciers, élévation du niveau de la mer, incendies de forêts, fonte des glaciers, élévation du niveau de la mer, incendies de forêts, fonte des glaciers, élévation du niveau de la mer...

**Le dérèglement climatique : des conséquences dramatiques pour la terre.**

Le CO<sub>2</sub> est un gaz dit « à effet de serre » : il joue le même rôle pour la Terre que les vitres d'une serre. Il laisse passer la lumière et retient dans l'atmosphère la chaleur du soleil. Si la teneur de l'atmosphère en CO<sub>2</sub> s'accroît, la chaleur augmente et tout le système se dérègle. Selon les scientifiques, les activités humaines ont fait augmenter la température moyenne de 0,5 degrés depuis 1950. Si nous ne prenons pas des mesures pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub>, le dérèglement climatique deviendra catastrophique : montée des eaux sur toute la planète, désertification, tempêtes, canicules, disparition d'espèces animales fragiles...

**Les solutions réalistes existent.**

Pour diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux bâtiments, des solutions existent :

- Concevoir et construire des bâtiments consommant peu d'énergie afin de diminuer de 15%, tous les 5 ans, les consommations dans le neuf.
- Diminuer la consommation dans les logements anciens grâce à des matériaux d'isolation performants et d'équipements peu consommateurs en énergie.
- Rendre obligatoire l'affichage des consommations énergétiques des bâtiments et les travaux de mises à niveau lors des changements d'occupants.
- Des déductions fiscales et des prêts bonifiés faciliteraient la réalisation de ces objectifs.

**ENSEMBLE ISOLONS LA TERRE CONTRE LE CO<sub>2</sub>.**

**Et vous, que pouvez-vous faire pour la planète ?**

Vous pouvez agir en isolant mieux votre habitat. Vous ferez des économies conséquentes, tout en améliorant votre confort et en valorisant votre patrimoine. Vous pouvez installer :

- des doubles vitrages performants en matière d'isolation thermique.
- des chaudières à condensation et des pompes à chaleur.
- des systèmes de ventilation avec récupération de chaleur.

Autant de mesures qui participent à la prise de conscience collective sans laquelle les problèmes d'environnement ne pourront être réglés.



## BATIMENTS MAL ISOLÉS, PLANÈTE EN DANGER

100 MILLIONS DE TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉMISES CHAQUE ANNÉE EN FRANCE PAR LE CHAUFFAGE DES BÂTIMENTS ACCÉLÈRENT LES BOULEVERSEMENTS CLIMATIQUES. AGISSEZ EN ISOLANT MIEUX VOTRE LOGEMENT. [WWW.ISOLONSLATERRE.ORG](http://WWW.ISOLONSLATERRE.ORG)



AVEC LE SOUTIEN DE WWF-FRANCE ET LA FONDATION NICOLAS HULOT.

**MAL ISOLÉS, PLANÈTE EN DANGER**

100 MILLIONS DE TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉMISES CHAQUE ANNÉE EN FRANCE PAR LE CHAUFFAGE DES BÂTIMENTS ACCÉLÈRENT LES BOULEVERSEMENTS CLIMATIQUES. AGISSEZ EN ISOLANT MIEUX VOTRE LOGEMENT. [WWW.ISOLONSLATERRE.ORG](http://WWW.ISOLONSLATERRE.ORG)

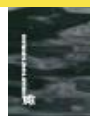
AVEC LE SOUTIEN DE WWF-FRANCE ET LA FONDATION NICOLAS HULOT.



ISOLONS LA TERRE CONTRE LE CO<sub>2</sub>.



ISOLONS LA TERRE CONTRE LE CO<sub>2</sub>.



# Des exemples d'actions communes dans le passé...



## Communiqué de presse

A l'heure où la France prend la Présidence de l'Union Européenne et où les Ministres de l'Énergie et de l'Environnement se retrouvent à Paris<sup>1</sup> pour débattre des enjeux du climat et de l'énergie en Europe, des ONG environnementales et des associations de promotion de l'efficacité énergétique dans le secteur des bâtiments interpellent le Président de la République, Nicolas Sarkozy, et son Ministre d'Etat, Jean-Louis Borloo, pour leur demander de porter l'efficacité énergétique au premier plan des priorités pour l'Europe.



sieur le Ministre d'État,  
e l'Énergie, du Développement durable  
énagement du territoire



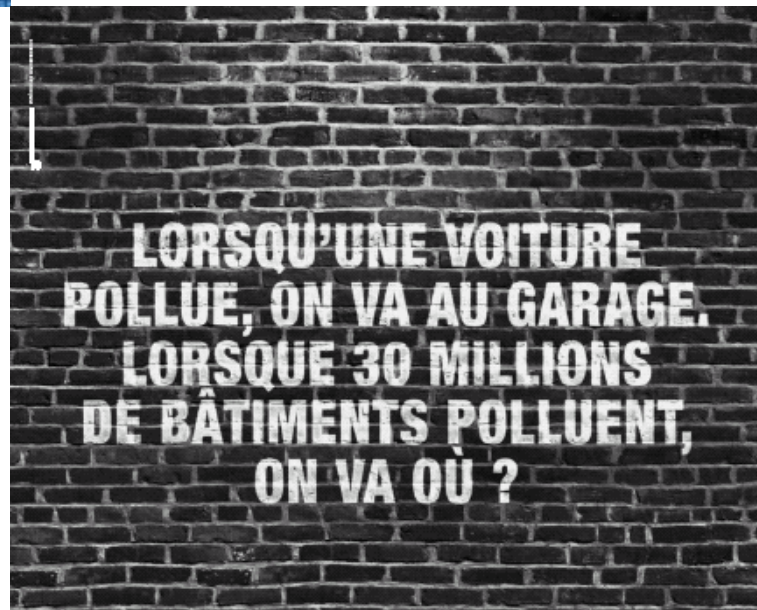
► Juillet 2008 – Présidence Française de l'UE





# ISOLONS : exemples de campagnes

► Mars 2004



Bâtiments et effet de serre :

un plan d'action  
pour éviter la catastrophe

LE DOSSIER  
DE PRESSE



En France, 30 millions de bâtiments mal chauffés et mal isolés rejettent chaque année dans l'atmosphère 95 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>, principal gaz à effet de serre. C'est, après les transports, la seconde source de pollution en CO<sub>2</sub>, en progression de 14% depuis 1990. La France s'est engagée à ramener en 2010 ses émissions de gaz au niveau de 1990 (Protocole de Kyoto) et à diviser par 4 ses émissions en 2050. Sans mesures à la hauteur de l'enjeu, la France ne tiendra pas ses engagements.

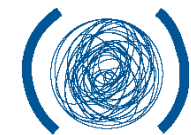
Devant cette situation, nous proposons l'application immédiate d'un plan d'actions sur 40 ans :

- réduire tous les 5 ans de 15% les consommations des bâtiments neufs,
- amener 400 000 logements par an à une consommation annuelle de 50 kWh d'énergie primaire par m<sup>2</sup>. Atteindre cet objectif par la rénovation et la déconstruction-reconstruction en y associant un dispositif de prêts bonifiés et de déductions fiscales,
- rendre obligatoires l'affichage des consommations énergétiques des bâtiments et, lors de travaux, l'utilisation de produits performants.

Sans ce plan d'actions, la pollution due au chauffage des bâtiments aura, en 2015, augmenté de 25 millions de tonnes CO<sub>2</sub>. Alors, agissons tous ensemble, dès maintenant, pour préserver l'avenir de nos enfants.

Isolons la Terre contre le CO<sub>2</sub>.

[www.isolonslaterre.org](http://www.isolonslaterre.org)

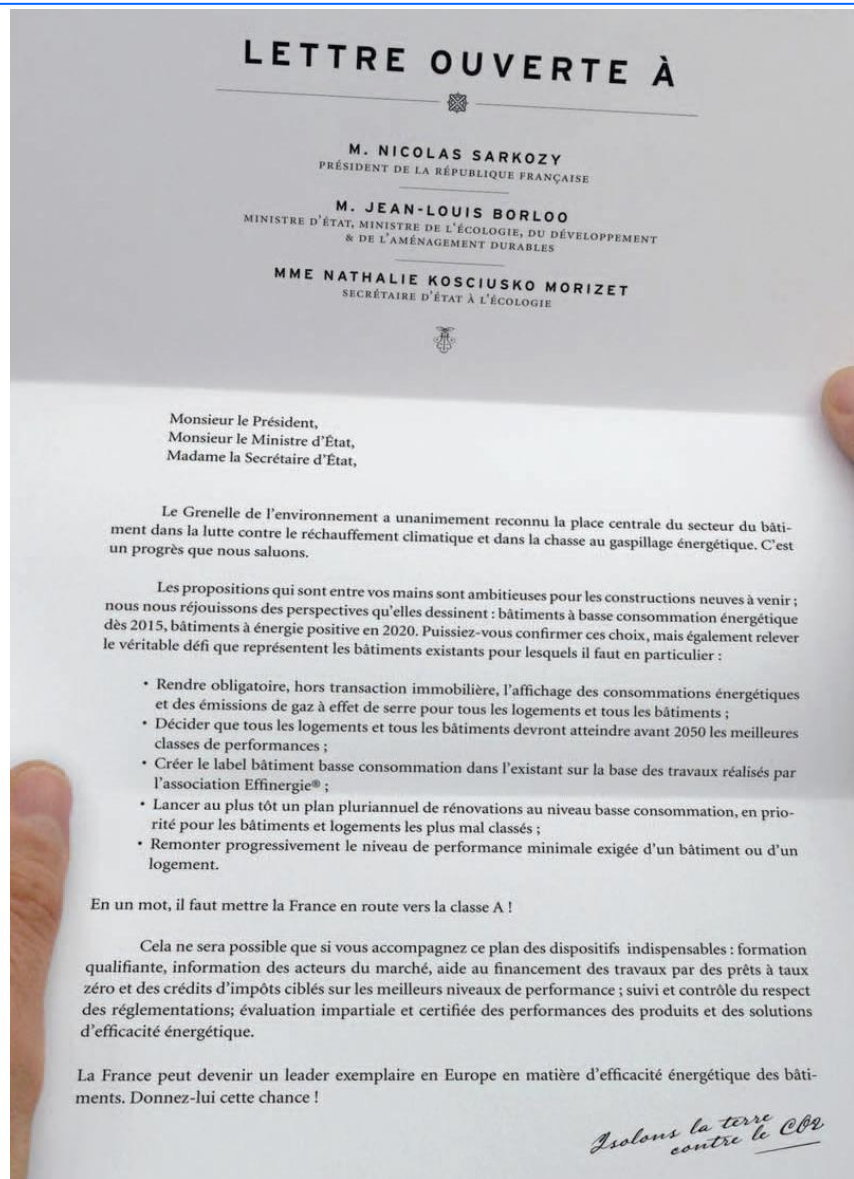


ISOLONS  
LA TERRE  
CONTRE  
LE CO<sub>2</sub>.



# ISOLONS : exemples de campagnes

► Octobre 2007 – Grenelle de l'Environnement



*Isolons la terre contre le CO2*